

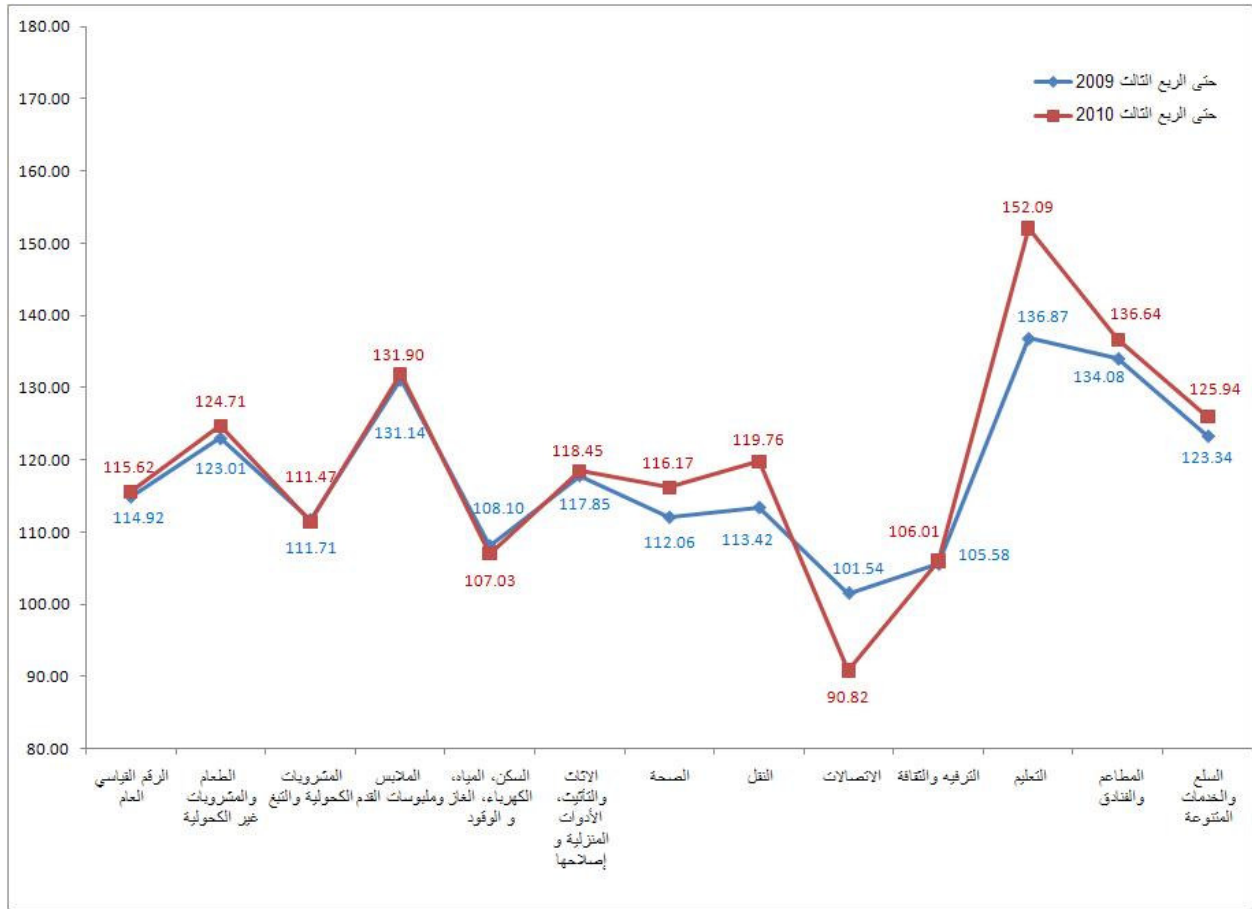
التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حتى الربع الثالث 2010 - إمارة دبي

واصلت أسعار السلع والخدمات في إمارة دبي ارتفاعها لتسجل معدل تضخم 0.61% حتى الربع الثالث من عام 2010 مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2009، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار مجموعة التعليم بنسبة 11.12%، يليها ارتفاع أسعار مجموعة النقل بنسبة 5.59%، مجموعة الصحة بنسبة 3.67%، مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 2.11%، تليها مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.91%، ثم مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية بنسبة 1.38%، ومجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 0.58%، ومجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها بنسبة 0.51%، ثم مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.41%، في حين شهدت أسعار مجموعة الاتصالات انخفاضاً بنسبة 10.56%، تلتها مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود بنسبة 0.98%، ثم مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 0.22%.

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك (حتى الربع الثالث من عام 2009 ، 2010)

2007 = 100

معدل التضخم %	الرقم القياسي (حتى الربع الثالث 2010)	الرقم القياسي (حتى الربع الثالث 2009)	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسية
0.61	115.62	114.92	100.00	الرقم القياسي العام
1.38	124.71	123.01	11.08	الطعام والمشروبات غير الكحولية
-0.22	111.47	111.71	0.24	المشروبات الكحولية والتبغ
0.58	131.90	131.14	5.52	الملابس وملبوسات القدم
-0.98	107.03	108.10	43.70	السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود
0.51	118.45	117.85	3.34	الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها
3.67	116.17	112.06	1.08	الصحة
5.59	119.76	113.42	9.08	النقل
-10.56	90.82	101.54	6.00	الاتصالات
0.41	106.01	105.58	4.24	الترفيه والثقافة
11.12	152.09	136.87	4.09	التعليم
1.91	136.64	134.08	5.48	المطاعم والفنادق
2.11	125.94	123.34	6.15	السلع والخدمات المتنوعة



وجاء معدل التضخم في مجموعات الإنفاق الرئيسية كالتالي:

الطعام والمشروبات غير الكحولية:

ارتفع معدل التضخم في مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية 1.38%، وتصدرت أسعار الخضروات الارتفاع بنسبة 9.49%، ثم أسعار الأغذية غير المصنفة تحت بند آخر بنسبة 6.49%، يليها أسعار الفواكه بنسبة 6.29%.

المشروبات الكحولية والتبغ:

انخفض معدل التضخم في مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ 0.22%، وجاء ذلك نتيجة لانخفاض أسعار التبغ بنسبة 0.30%. في حين استقرت أسعار المشروبات الكحولية عند مستوياتها السابقة.

الملابس وملبوسات القدم:

بلغ معدل التضخم في مجموعة الملابس وملبوسات القدم 0.58%، وتصدرت أسعار الأقمشة التضخم في هذه المجموعة بنسبة 1.67%، وأسعار الملابس الجاهزة بنسبة 0.67%، ثم أجور تفصيل وتنظيف الملابس بنسبة 0.58%.

السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود:

انخفض معدل التضخم في مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود 0.98%، وجاء ذلك نتيجة لانخفاض أسعار مواد و خدمات وصيانة المسكن بنسبة 6.28%، يليه أسعار الوقود الجاف أو الصلب بنسبة 2.93%، ثم أسعار الإيجارات التي يدفعها المستأجرون 1.26%. على الرغم من ارتفاع أسعار الغاز بنسبة 11.83%.

الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية و إصلاحها:

بلغ معدل التضخم في مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها 0.51%، وتصدرت أسعار السجاد وأغطية الأرض التضخم في هذه المجموعة بنسبة 8.93%، ثم أسعار الأواني والأدوات المنزلية المعدنية والزجاجية وأدوات المائدة بنسبة 4.89%، يليه أسعار السلع المنزلية غير المعمرة بنسبة 2.43%.

الصحة:

بلغ معدل التضخم في مجموعة الصحة 3.67%، وتصدرت أسعار خدمات طب الأسنان التضخم في هذه المجموعة بنسبة 12.29%، يليه أسعار خدمات المستشفيات بنسبة 10.91%، ثم أسعار مصاريف التحاليل الطبية والأشعة بنسبة 5.50%.

النقل:

بلغ معدل التضخم في مجموعة النقل 5.59%، وتصدرت أسعار الوقود والزيوت لوسائل النقل التضخم في هذه المجموعة بنسبة 10.59%، يليه أسعار قطع الغيار والملحقات لوسائل النقل بنسبة 4.89%، ثم أسعار الدراجات النارية بنسبة 3.65%.

الاتصالات:

انخفض معدل التضخم في مجموعة الاتصالات بنسبة 10.56%، وذلك نتيجة لانخفاض أسعار خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة 10.89%، في حين ارتفعت أسعار أجهزة الاتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة 5.62%.

الترفيه والثقافة:

بلغ معدل التضخم في مجموعة الترفيه والثقافة 0.41%، وتصدرت أسعار الخدمات الثقافية التضخم بنسبة 6.69%، يليه ارتفاع أسعار الكتب بنسبة 3.49%، ثم أسعار القرطاسية و مواد الرسم بنسبة 2.58%.

التعليم:

بلغ معدل التضخم في مجموعة التعليم 11.12% نتيجة لارتفاع رسوم التعليم.

المطاعم والفنادق:

بلغ معدل التضخم في مجموعة المطاعم والفنادق 1.91%، وتصدرت أسعار خدمات المطاعم والمقاهي التضخم في هذه المجموعة بنسبة 1.92%، في حين استقرت أسعار الإقامة بالفنادق عند مستويات أسعارها السابقة.

السلع والخدمات المتنوعة:

بلغ معدل التضخم في مجموعة السلع والخدمات المتنوعة 2.11%، وتصدرت أسعار المجوهرات والحلي والساعات التضخم في هذه المجموعة بنسبة 14.97%، يليه أسعار خدمات العناية الشخصية بنسبة 12.22%، ثم أسعار رسوم استخراج وتجديد جواز السفر وبطاقة الهوية بنسبة 0.87%.